



הכנס השנתי של עמותת הכוריאוגרפים 2022:

לגופו של קהל

מחשבות חדשות על מושג הקהל

כנס שמבקש ללמוד את המושג 'קהל' דרך רעיונות חדשניים, מחקרים פורצי דרך, ומודלים לפעולה על פיתוח ומעורבות קהל בעידן העכשווי. זהו כנס ראשון מסוגו אשר יצבור שכבות שונות של ידע בנדודיו בין תחנות שונות ברחבי הארץ.

אירוע הפתיחה יתקיים ביום חמישי 08/12/2022, במרכז נווה שכטר בתל אביב, ויהיה פרישת מניפה של התמות המרכזיות במחקר ופיתוח קהל, בהשתתפות שורה של חוקרים ואנשי מפתח מהארץ ומבריטניה.

תוכנית האירוע:

17:00 דרינקים והתכנסות

17:30 פתיחת האירוע | שרון בר לב, מנכ"לית עמותת הכוריאוגרפים

הרצאת מבוא: "המצאת הקהל" | ד"ר דפנה בן-שאול

כיצד ומתי נוצר קהל? מתי הוא מתקיים: במבט? ברגע אנרגטי של תלות בין הופעה לקליטה? ד"ר דפנה בן שאול תפתח את הכנס "לגופו של קהל" בהרצאת המבוא: המצאת הקהל. ממעמד הר סיני ויוון העתיקה ועד מדיות חברתיות וקהל במרחבים הווירטואליים. קהל כשאלה פוליטית, קהל כשאלה תרבותית וקהל כשאלה אתית: מה תפקידו הפעיל, שמתחדד במצבי סיכון, עדות ודילמה – להישאר בחשכה בלי לנוע או לנקוט בפעולה?

ד"ר דפנה בן-שאול היא מרצה בכירה בחוג לאמנות התיאטרון באוניברסיטת תל אביב. ראשת המסלול שחקן-יוצר-חוקר וראשת התוכניות הרב תחומית והבינתחומית באמנויות. מחקריה עוסקים באסתטיקה ובפוליטיקה של מופע תרבותי ואמנותי, המופע הרפלקסיבי, מחשבת המופע ומופע תלוי מקום.

הרצאה מרכזית: "מחקר קהל ומדיניות תרבות" | פרופ' בן וולמסלי, בריטניה

פרופ' וולמסלי מגיע ארצה כאורח הכבוד של עמותת הכוריאוגרפים וייתן את הרצאת הפתיחה של הכנס הנודד "לגופו של קהל". בהרצאתו יפרוש את עיקרי מחקריו האחרונים המשלבים מחקרים אקדמיים לצד פרקטיקות בתחום פיתוח ומחקר קהל. וולמסלי חוקר את ההשפעה שיש לאמנויות המופע על איכות חיי האדם והאופן בו האמנות, כמו גם מוסדותיה, בעלות השפעה על ועם הקהלים שלהן. מחקריו משלבים בין שדות שונים של אמנות ושיווק, ניהול ומדיניות תרבות, ומנתחים התנהגות של ארגוני אמנות ושינוי פרדיגמות בניהול ומנהיגות תרבות.



נעמי בלוך פורטיס, מנכ"לית להקת המחול בת שבע לשעבר, שימשה כמנכ"לית 'עונת התרבות' בירושלים ופסטיבל "מקודשת". הקימה בשנים האחרונות את 'פילבית' – מרכז תרבות המחבר בין קהל יהודים, ערבים, חילונים וחרדים ונמצא בשכונה המעורבת אבו-טור בירושלים.

"התיאטרון הבדואי הראשון" | סהל אלדבסאן

תיאטרון אלמהבאש נוסד בשנת 2006 במטרה להקים תיאטרון מקצועי לחברה הבדואית ברהט, תוך שמירה על הניב הבדואי. הקמת התיאטרון מהווה מודל להצמחת קהל של צרכני תרבות ותיאטרון בחברה בה לא היה ממסד אמנות קודם לכן. הקמת גוף תרבות זה מעודדת הון אנושי בתחום התיאטרון הבדואי בדרום, ומהווה קרקע לעשייה אמנותית מקצועית לערביי הנגב ומעודדת לקחת חלק פעיל ביצירת התרבות ולא רק כצרכני תרבות.

סהל אלדבסאן הוא שחקן, יוצר, מנהל תרבות, וממקימי אלמהבאש- התיאטרון הראשון בחברה הבדואית בארץ.

"הכירו את 'סוכנות הקהל'" | ד"ר טל פדר ושרון בר לב בשיחה עם אנשי The Audience Agency

איך להבין קהל? מהו מיפוי קהל וכיצד בונים אסטרטגיות להרחבת קהלי יעד? איך משתמשים במערכות נתונים, סטטיסטיקות ומידע ציבורי- בשביל לבנות קהל ולהישאר רלוונטיים?
 ד"ר טל פדר (חוקר מדיניות תרבות) ושרון בר לב (מנכ"לית עמותת הכוריאוגרפים) ישוחחו עם אנשי 'סוכנות הקהל', ארגון מחקר בריטי עצמאי הפועל בתמיכת משרד התרבות הבריטי ומעניק שירותי ייעוץ ומחקר בתחומי פיתוח קהל לארגונים ומוסדות התרבות והאמנות במדינה. דוברי הארגון יציגו את פעילותם ויחשפו מודלים חדשניים לעבודה, מערכות מיפוי ואסטרטגיות להרחבת קהלים וכלים לשינוי פרדיגמות ביחס לקהל.

*בתום השיחה יציגו ד"ר טל פדר ושרון בר לב מחקר ישראלי ראשון מסוגו סביב לימוד ופיתוח קהל בישראל, ביוזמתה של עמותת הכוריאוגרפים.

'סוכנות הקהל', The Audience Agency היא ארגון מחקר בריטי עצמאי הפועל בתמיכת משרד התרבות הבריטי ומעניק שירותי ייעוץ ומחקר בתחומי פיתוח קהל לארגונים ומוסדות התרבות והאמנות במדינה. דרך שאיבת נתונים ממערכות ומאגרי מידע לאומיים, מעקבי צריכה דיגיטליים, סקרים ועוד, מעובדים הנתונים ומונגשים למוסדות התרבות. 'סוכנות הקהל' מסייעת לארגוני אמנות ותרבות להרחיב קהלי יעד, לגבש אסטרטגיות פיתוח קהל ולהעמיק את הרלוונטיות של עשייתם מול הקהלים השונים. זאת מתוך אמונה שאמנות ותרבות הן בעלות ערך משמעותי לחיי האדם, ובכוחה של אמנות לבנות קהילות ולעודד אמפתיה ולמידה בקרב הציבור. 'סוכנות הקהל' מאמינה שככל שאזרחים יהיו יותר מעורבים בעיצוב חיי התרבות ויקחו בה חלק - כך כוחה יגדל, ולכן משימתו העיקרית של הארגון היא לתת קול לציבור בבניית חיי תרבות רלוונטיים ורוחניים.

"דעת – קהל" | מאיה ברינר

במהלך האירוע תתקיים פעולת משך פרפורמטיבית השתתפותית בהובלת הכוריאוגרפית **מאיה ברינר**, אשר תזמין את המשתתפים להתמקם מחדש כקהל ומול קהל שוב ושוב.